

MIDEST

2010 PARIS



Il salone n°1 al mondo della subfornitura industriale



* Lavoriamo insieme

Dal 2 al 5 NOVEMBRE

Parigi Nord Villepinte®
Francia

Midest è la piattaforma mondiale dell'offerta e degli scambi tra i committenti e i subfornitori.

Produttori, componentisti e assemblatori incontrano BtoB i **fornitori di soluzioni** per la trasformazione dei metalli, plasturgia, elettronica, microtecniche e servizi all'industria.

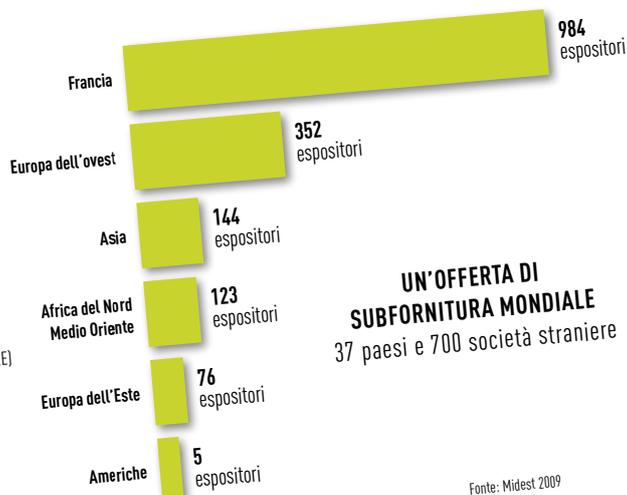
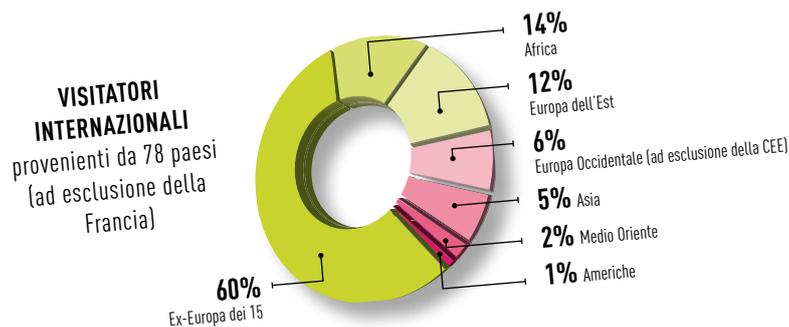
Midest è il luogo ideale dove uomini d'affari di questo settore saranno i protagonisti di importanti incontri che li porteranno **a lavorare insieme.**



MIDEST, È...

...IL N° 1 AL MONDO DEI SALONI DI SUBFORNITURA INDUSTRIALE

- ▶ 1 750 espositori in media su oltre 50 000 m² di esposizione
- ▶ 40% di espositori internazionali provenienti da 37 paesi
- ▶ 39 710 professionisti provenienti da tutti i settori di attività
- ▶ 15% di committenti internazionali, provenienti da 78 paesi
- ▶ Oltre 50 organismi internazionali sono i partner chiave di Migest.



... E 3 IMPEGNI PRINCIPALI

Partecipando a Migest, potrete...

1- GENERARE DELLA CIFRA D'AFFARI E DEI CONTATTI

- ▶ Sviluppare e rafforzare il vostro portafoglio clienti e potenziali clienti
- ▶ Confermate e ampliate la vostra posizione su un mercato di portata internazionale
- ▶ Confermate, registrate e iniziate dei contratti.

2- COMUNICARE

- ▶ Immagine di marca
- ▶ Presentazione del vostro know-how
- ▶ Notorietà.

3- INFORMARVI

- ▶ Monitoraggio della concorrenza
- ▶ Evoluzioni tecnologiche
- ▶ Stampa, conferenze, associazioni professionali.

CONFERMATI DAGLI ESPOSITORI

Gli espositori affermano che Migest permette di*:

- ▶ Incontrare nuovi potenziali clienti (93%)
- ▶ Sviluppare la propria rete di relazioni commerciali (85%)
- ▶ Diversificare la propria clientela per mercato o paese (75%)
- ▶ Valorizzare l'immagine della propria azienda (90%)
- ▶ Presentare innovazioni tecniche (67%)
- ▶ Informarsi sulla concorrenza ed i mercati (79%)

* Fonte : sondaggio Sesa Marketing 2009

Rendete la diversificazione dei mercati e l'internazionalizzazione due fattori chiave della vostra crescita. Partecipare a Migest rappresenta un atto strategico che valorizza la vostra azienda e vi permette di preparare un futuro in continuo cambiamento.

I risultati eccezionali dell'ultima edizione del salone di novembre 2009 hanno dato prova che Migest rappresenta uno strumento commerciale al servizio dello sviluppo dei suoi espositori. È uno strumento multi-facce che s'impegna, per quanto vi riguarda, ad attirare dei visitatori alla ricerca d'informazioni e detentori di progetti d'acquisto.



Una garanzia di fiducia: le cifre Migest sono controllate dall'OJS
(Office de Justification des Statistiques - Ufficio di verifica delle statistiche)

Midest è il salone per eccellenza per mettere in evidenza il vostro know-how e le vostre reali risposte a livello industriale ed economico.

Midest rappresenta uno strumento indispensabile per diversificare i vostri mercati clienti e **ampliare il vostro portafoglio clienti e potenziali clienti.**



ESPOSITORI...

UN'OFFERTA UNICA DI KNOW-HOW

► Trasformazione dei metalli

Tornitura – Lavorazione industriale - Macchine speciali – Forgiatura – Fonderia – Saldatura - Formatura e taglio dei metalli - Materiali / Attrezzature / Prodotti semi finiti

► Trasformazione della plastica/ lavorazione della gomma/compositi

► Elettronica ed elettrotecnica

► Minuterie metalliche

► Trattamento delle superfici e finitura industriale

► Fissaggio industriale

► Servizi per l'industria

Ingegneria – Uffici Studio – Supporto alla progettazione - Design industriale – Ricerca e sviluppo - Qualità - Altri servizi

CIFRE 2009

1 700 espositori provenienti da 37 paesi
30 partecipazioni collettive nazionali o regionali internazionali
18 partecipazioni collettive delle regioni francesi
7 Villaggi Professionali
30% di nuovi espositori
40% di espositori internazionali

SOLUZIONI ADATTATE ALLE VOSTRE NECESSITÀ

Esporre in modo efficace e scegliete l'offerta che corrisponde ai vostri obiettivi:

- Uno stand individuale, chiaramente posizionato nel settore della vostra attività per beneficiare di una facile identificazione.
- Uno stand collettivo (stand di partecipazione collettiva regionale o Villaggio professionale) per valorizzare il vostro know-how nell'ambito del vostro settore d'attività o regione.

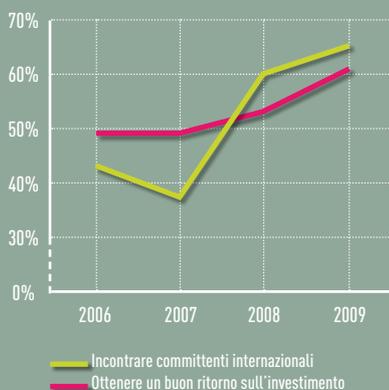


SONO GLI ESPOSITORI CHE NE PARLANO MEGLIO

- 84% degli espositori si dichiara soddisfatto dell'edizione 2009
- Gli espositori 2009 hanno dichiarato 16% di contatti utili in più rispetto al 2008
- 64% dei contatti utili realizzati sono nuovi contatti

Fonte : sondaggio Sesa Marketing 2009

OBIETTIVI ESSENZIALI IN PROGRESSIONE



Durante le 4 ultime sessioni, gli espositori hanno chiaramente espresso una soddisfazione crescente per quanto riguarda due punti essenziali della loro partecipazione a Migest.

« Gli espositori della partecipazione collettiva dell'Alvernia hanno constatato un buon tasso di frequenza e dei visitatori di qualità. (...) I visitatori della fiera di quest'anno erano presenti con uno scopo preciso : fare del sourcing e ricostituire il loro panel di fornitori. I committenti hanno capito che le aziende espositrici al Migest sono quelle che sono in buona salute » **Marie-Sol GONZALEZ - CCI Thiers**

« Le aziende ci hanno comunicato la loro soddisfazione (una società consultata il martedì da un committente e dalla quale ha ricevuto un ordine il venerdì!) » **Martine Gahou - CCI Seine et Marne**

« Il Migest 2009 si è concluso con soddisfazione generale per tutti gli espositori della partecipazione collettiva bi-regionale Limousin e Poitou-Charentes. Sono stati sorpresi dai contatti tecnici e dalle sollecitazioni interessanti che hanno avuto durante il salone. » **Dominique Nouvet - CCR Limousin**

« AMES partecipa a Migest da alcuni anni ed i risultati, sia dal punto di vista commerciale che a livello delle conoscenze tecnologiche, sono sempre stati soddisfacenti. Sempre più professionale, Migest costituisce una vera e propria vetrina delle nuove opportunità di conoscenza e d'affari, che non possiamo permetterci di perdere in tempi così difficili. » **Carles Morata, AMES SA, Spagna**



Una garanzia di fiducia: le cifre Migest sono controllate dall'OJS (Office de Justification des Statistiques – Ufficio di verifica delle statistiche)

Midest vi permette d'incontrare dei committenti detentori di progetti concreti.

Midest seleziona degli operatori professionali qualificati e motivati **provenienti da tutti i settori d'attività.**



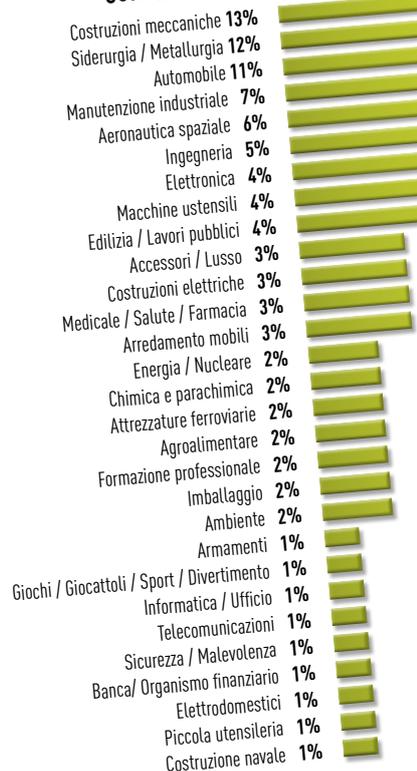
VISITATORI...

GENERARE FATTURATO E CONTATTI

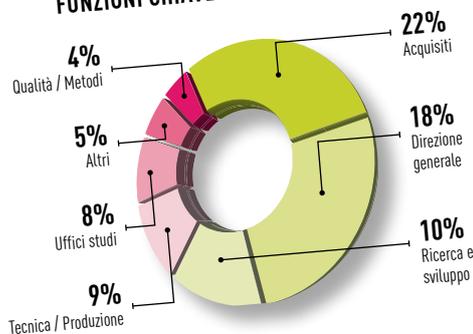
- ▶ **39 710** professionisti presenti a Midest 2009
- ▶ **35%** di nuovi visitatori
- ▶ Visitatori provenienti da **78** paesi e di tutti i settori d'attività



COMMITTENTI APPARTENENTI A TUTTI I SETTORI D'ATTIVITÀ



FUNZIONI CHIAVE E DECISION-MAKER



MIDEST FORNISCE RISPOSTE CONCRETE AI COMMITTENTI

I visitatori affermano che Midest:

- ▶ Attrae espositori di alto livello (**83%**)
- ▶ Consente di trovare subfornitori (**79%**)
- ▶ Offre eccellenti opportunità per creare una rete di relazioni (**77%**)
- ▶ E' adeguato alle loro necessità di sourcing (**75%**)

89% dei visitatori soddisfatti della visita del salone.

MIDEST È IL LUOGO D'INCONTRO PRIVILEGIATO CON I COMMITTENTI

- ▶ **74%** dei committenti cerca i subfornitori nell'ambito di saloni professionali
- ▶ **60%** afferma che non esiste **nessuna alternativa a Midest** in termine di salone per trovare i propri subfornitori (in costante aumento).

Dal momento
della vostra
iscrizione,
Midest vi offre
un pacchetto di
«20 + Servizi»
per rendere
la vostra
partecipazione
più facile
ed efficace.

→ **PRIMA DEL SALONE**

1. 100 biglietti di invito visitatori
2. Adesivi Midest 2010
3. 10 pass d'ingresso VIP nominativi per valorizzare i vostri migliori clienti e futuri clienti
4. Partecipazione ai Trofei Midest 2010
5. Adesione al Club Partner Midest.

→ **SUL SITO INTERNET www.midest.com**

6. Scheda dettagliata e aggiornabile sul catalogo online:
 - Dati e contatti principali
 - Attività, parole chiave, mercati, paesi di esportazione, siti di produzione all'estero, ...
 - Testo di presentazione della vostra società
 - Link al vostro sito Internet
 - Link e-mail attivo
 - 3 foto
7. Comunicato stampa della vostra società
8. La planimetria interattiva: consente ai visitatori di localizzare facilmente il proprio stand.

→ **SULLA VERSIONE CARTACEA DEL CATALOGO**

9. Iscrizione gratuita della ragione sociale e dei dati.

→ **DURANTE LA FIERA**

10. Assicurazione (inclusa nelle spese di registrazione)
10. Insegna a bandiera e moquette grigia gratuite*
12. Pulizia quotidiana del pavimento
13. Pass espositori personalizzati (un pass ogni 3 m² / minimo 3 per pacchetto)
14. Iscrizione nelle planimetrie murali del salone
15. Inserimento dell'azienda sulla planimetria distribuita ai visitatori
16. Partecipazione alle conferenze per fare il punto sulla situazione attuale e favorire gli scambi
17. Consegna del Quotidiano del salone presso il vostro stand tutte le mattine
18. A vostra disposizione una bacheca presso la Sala Stampa del salone
19. Accesso al Cyber Café
20. Invito al cocktail espositori.

* Per richieste pervenute entro il 13/09/2010.



LA COMUNICAZIONE...

UNA COMUNICAZIONE A LIVELLO FRANCA E A LIVELLO INTERNAZIONALE DI SEMPRE MAGGIORE IMPATTO

- ▶ **Azioni di promozione che integrano i vostri obiettivi**, basate su file mirati di oltre 235 000 operatori professionali per assicurarvi una visibilità ottimale.
- ▶ **Azioni mirate** su 5 paesi prioritari: Italia, Germania, Belgio, Spagna, Svizzera
- ▶ **Una campagna pubblicitaria internazionale** nelle riviste specializzate dei vostri mercati prioritari: 344 inserzioni pubblicitarie (contro 268 nel 2008) e numerosi reportage pubblicitari
- ▶ **Relazioni stampa** con i giornalisti della stampa specializzata ed economica in Francia e all'estero: 123 giornalisti ospitati in fiera di cui 49 provenienti dall'estero. Oltre 1 000 articoli pubblicati su 287 giornali e 14 servizi TV e radio.
- ▶ **E-Newsletters** per stringere legami con clienti nel corso di tutto l'anno (invii utilizzando il database del salone e gli elenchi dei nostri partner)
- ▶ **Specifici supporti di comunicazione:** il « Show newspaper », il giornale ufficiale della fiera (120 000 esemplari inviati in ottobre e 40 000 diffusi durante il salone); le tessere d'invito inviate ai committenti appartenenti a tutti i settori dell'industria (425 000 esemplari).
- ▶ **Campagne di e-mailing** mirate in funzione dei settori di interesse dei visitatori



EVENTI COLLATERALI A FORTE VALORE AGGIUNTO

- ▶ **I TROFEI MIDEST: 5 CATEGORIE**
(Internazionale, Organizzazione, Realizzazioni esemplari, Innovazione e Uffici Studi)
I prescelti e i vincitori beneficiano ogni anno di una vasta campagna promozionale presso la stampa e i visitatori del salone. Approfittate di questa opportunità gratuita per far conoscere estensivamente l'eccellenza del vostro know-how!
- ▶ **LE CONFERENZE**
Un vasto programma di circa 100 conferenze che riunisce 1 600 operatori ogni anno, alla ricerca di informazioni tecniche, economiche e strategiche.
Approfittate della vostra partecipazione al salone per animare gratuitamente una conferenza.

MIDEST HA 40 ANNI

Oltre all'aspetto business, questa edizione sarà anche contrassegnata dalla celebrazione del 40° anniversario del salone.

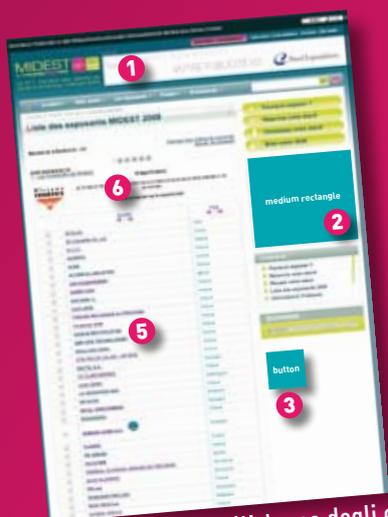
In questa occasione, numerosi documenti e eventi permetteranno di scoprire l'evoluzione della subfornitura nel corso degli ultimi decenni e di avvicinare committenti e subfornitori nell'ambito di numerosi momenti di convivialità che faciliteranno gli scambi e le collaborazioni.

I VOSTRI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

**WWW.MIDEST.COM : IL SITO DI RIFERIMENTO DELLA SUBFORNITURA INDUSTRIALE,
COMPLEMENTO ESSENZIALE DELLA VOSTRA PARTECIPAZIONE AL SALONE**



2010 : una nuova ergonomia del sito



Una visibilità immediata nell'elenco degli espositori



Una presentazione completa della vostra società

- ▶ Oltre 2 milioni di pagine viste ogni anno da 300 000 navigatori Internet
- ▶ il 94 % degli espositori si dichiara estremamente soddisfatto del sito midest.com
- ▶ Una presentazione molto dettagliata della vostra società e del vostro know-how che ne fa uno strumento con prestazioni molto elevate.

PRODOTTI PER AUMENTARE LA VOSTRA VISIBILITÀ

- ▶ **I BANNER (728 x 90 pixel o 468 x 60 pixel) con link al vostro sito 1**

Sulla home page (massimo 3 annunci)	2 500 €
Sulla pagina Elenco degli espositori (massimo 4 annunci)	2 500 €
Sulla pagina Richiesta di Pass d'ingresso (massimo 4 annunci)	2 000 €
Su un'altra rubrica del sito (massimo 4 annunci)	1 000 €
- ▶ **I MEDIUM RECTANGLE (300 x 250 pixels) con link al vostro sito 2**

Sulla home page (massimo 3 annunci)	1 200 €
Sulla pagina Elenco degli espositori (massimo 4 annunci)	1 200 €
Sulla pagina Richiesta di Pass d'ingresso (massimo 4 annunci)	950 €
Su un'altra rubrica del sito (massimo 4 annunci)	700 €
- ▶ **I BOTTONI (120 x 60 pixels) con link al vostro sito 3**

Sulla pagina Elenco degli espositori	600 €
Sulla pagina Richiesta di Pass d'ingresso	500 €
- ▶ **ELENCO DEGLI ESPOSITORI**

Logo sulla vostra scheda di presentazione 4	200 €
Visualizzazione in grassetto e a colori del nome della vostra società nell'elenco dei risultati della ricerca espositori 5	100 €
Link sponsorizzato nell'elenco dei risultati delle ricerche per settore 6	650 €
- ▶ **LA GUIDA DEL VISITATORE**

Publicità in prima pagina della «La guida del visitatore» (esclusiva)	2 000 €
Logo in prima pagina della Guida (massimo 6 inserzionisti)	400 €

I PACCHETTI WEB DI MIDEST

- ▶ Logo su scheda di presentazione 4
- ▶ Visualizzazione in grassetto e a colori nell'elenco espositori 5
- ▶ Bottone (120 x 60 pixel) in una sezione del sito 3

-50%

Valore totale: 900 €
Prezzo speciale: 450 €

I prezzi sono da considerarsi IVA esclusa.

I FORFAIT : PACCHETTI DI SOLUZIONI PER UN'EFFICACIA OTTIMALE AL MIGLIOR PREZZO

► FORFAIT PROMOZIONE MIRATA

Il forfait promozione mirata è stato creato per promuovere la vostra presenza presso i visitatori prima e durante il salone. Comprende : • 40 pass VIP nominativi • Segnalazione in grassetto della vostra ragione sociale sulla planimetria del quartiere fieristico • 200 messaggi e-mail rispettando la vostra immagine su una selezione di visitatori pre-registrati di vostro interesse.

Valore 580 € Tasse Escluse **PREZZO SPECIALE PACCHETTO (-50%) : 290 € Tasse Escluse**

► FORFAIT PACK LOGO

• Planimetria di visita (1 logo) • Planimetrie murali d'orientamento (1 logo) • Planimetrie pavimentali (1 logo) • Scheda catalogo on line (1 logo)

Valore 2 300 € Tasse Escluse **PREZZO SPECIALE PACCHETTO (-50%) : 1 150 € Tasse Escluse**

► FORFAIT POLE POSITION

Un pacchetto completo di prodotti di comunicazione: 7 riviste veicolano la vostra pubblicità prima e durante il salone.

• Catalogo cartaceo (1 pagina di pubblicità) • Planimetria di visita (1 pagina di pubblicità) • Planimetria di visita (1 logo) • Planimetrie murali d'orientamento (1 logo) • Planimetrie pavimentali (1 logo) • "The Show Newspaper" (inserzione b 120 x h 190 mm o b 240 x h 100 mm) • Internet (1 logo nell'ambito della vostra scheda catalogo on line) • Vele agli ingressi del salone (2 esemplari).

Valore 8 100 € Tasse Escluse **PREZZO SPECIALE PACCHETTO (-50%) : 4 050 € Tasse Escluse**

STRUMENTI PER RAFFORZARE LA VOSTRA PRESENZA ALLA FIERA

ANNUNCIATE LA VOSTRA PRESENZA AI CLIENTI



► IL GIORNALE DEL SALONE

Diffusione: 120 000 copie inviate nel mese di ottobre e 40 000 distribuite durante la fiera
Target: committenti, potenziali visitatori di Midest
Punti di forza: qualità - rilevanza - diffusione - internazionalità
Un supporto che vi garantisce un reale impatto sui vostri clienti e futuri clienti.

A partire da 600 €

► I BIGLIETTI D'INVITO

Diffusione: secondo i vostri obiettivi e i vostri elenchi d'invio
Punti di forza: veicolano l'immagine del salone e dei suoi espositori su un supporto cartaceo apprezzato da numerosi visitatori.

A partire da 100 €

► SPONSORIZZAZIONE DI PASS ELETTRONICI

Diffusione: 40 000 esemplari diffusi nelle settimane precedenti il salone
Punti di forza: in esclusiva, il vostro logo e un testo di presentazione del vostro know-how inviato con tutti i badge.

2 000 €

► SPONSORING PER LA PROMOZIONE VISITATORI

Diffusione: 40 000 esemplari inviati 5 giorni prima del salone
Punti di forza: la vostra presenza (logo + testo) sull'ultimo messaggio inviato ai visitatori pre-registrati. In esclusiva.

2 500 €

► MESSAGGIO E-MAIL SULLA VOSTRA SELEZIONE DI CLIENTI

Diffusione: secondo i vostri obiettivi
Punti di forza: selezionate i visitatori pre-registrati secondo le loro attività, funzioni, ... e noi inviamo loro il vostro messaggio mirato (testo + logo).

A partire da 250 €

IN FIERA, RICHIAMATE I VISITATORI SUL VOSTRO STAND



► LA PLANIMETRIA DI VISITA

Diffusione: 40 000 esemplari disponibili all'ingresso in fiera
Target: visitatori, stampa ed espositori
Punti di forza: pratico, è uno strumento atteso da tutti i visitatori. Efficace, un numero limitato di aree pubblicitarie per una migliore visibilità.

A partire da 90 €



► PLANIMETRIE MURALI E A TERRA

Diffusione: 10 planimetrie a terra e 8 murali in tutta la fiera
Target: visitatori, stampa ed espositori
Punti di forza: semplicità del prodotto, posizioni strategiche all'interno della fiera.

A partire da 700 €



► IL CATALOGO

Diffusione: 5 000 copie
Uno strumento essenziale per beneficiare di una comunicazione a lungo termine.

A partire da 9 €



► LE VELE

2 Vele situate agli ingressi del salone
Punti di forza: i vostri colori fluttuano all'arrivo dei visitatori. Le vele restano di vostra proprietà dopo la fiera.

800 €



► DISTRIBUZIONI GRATUITE AGLI INGRESSI IN FIERA

Target: visitatori, stampa ed espositori
Punti di forza: distribuite i vostri documenti, borse pubblicitarie, ... e guidate i visitatori sul vostro stand.

A partire da 1 000 €

MIDEST

2 > 5 NOVEMBER 2010 PARIS



E SIMULTANEAMENTE PRESSO IL QUARTIERE FIERISTICO DI PARIS NORD VILLEPINTE



www.maintenance-expo.com



Il salone della gestione globale dei rischi.
www.expoprotection.com



Il salone francese dedicato alla macchina utensile per fabbriche.
www.usinagexpo.com

Lo svolgimento in contemporanea di Maintenance Expo, Expoprotection, Usinage Expo e Midest mobilerà un potenziale importante di visitatori durante i 4 giorni.

DESIDERATE ESPORRE, IL NOSTRO STAFF È A VOSTRA DISPOSIZIONE

Contattateci fin d'ora: Dr.ssa Cristina MAZZA
Tel: +39 (0)2 435170 79 - Fax: +39 (0)2 34 40 77

E-mail: cristina.mazza@reedexpo.it
E appuntamento su www.midest.com - rubrica "Your stand"

Reed Expositions / MIDEST - 52-54, quai de Dion Bouton - CS 80001 - 92806 Puteaux Cedex - Francia - Tel.: +33 (0)1 47 56 52 34 - Fax: +33 (0)1 47 56 21 40

Midest 2010: un salone del Gruppo Reed Exhibitions

Reed Exhibitions mette al vostro servizio la forza di un importante gruppo internazionale, primo organizzatore mondiale di fiere professionali (44 settori di attività in 37 paesi, attraverso 470 eventi di cui 60 in Francia).

Con il patrocinio di:

